Comprendre et utiliser les réseaux sociaux

Objectifs

Déterminer quel réseau social est adapté à son activité professionnelle

Découvrir les fonctionnalités

Construire une stratégie de présence sur les réseaux sociaux

Décliner une mise en œuvre opérationnelle

Pour qui

Entreprises qui souhaitent de positionner ou se repositionner sur les réseaux sociaux

Intervenant

Ségolène Couprie, conseillère numérique, CCI Touraine

Approche pédagogique :

Combinaison d'apports théoriques et de manipulations pratiques.

La formation est dispensée dans une salle équipée d'ordinateurs.

Modalités pratiques

Tarif : 400 €

Durée : 7h (9h-12h30/13h30-17h00)

Dates : Mardi 5 Décembre

Lieu : ESCEM, rue Léo Delisbes 37 200 Tours

Inscription :

www.touraine.cci.fr

Mode d'évaluation :

Questionnaire au début et à la fin de la formation.

Programme détaillé

Découvrir Facebook, Twitter, Linkedin...

Organiser sa présence sur ces médias

Se lancer (création de compte, page...)

Animer ses différents comptes

Points forts

Mise en œuvre immédiate et concrète

Formation adaptée aux petites entreprises