CCI TOURAINE

N° déclaration d'activité CCI TOURAINE : 24 37 P000 237

Établir un plan d'engagement sur les réseaux sociaux

Objectifs

- Approfondir l'utilisation de la sa page Facebook et Linkedin

- Animer et fédérer une communauté

- Créer de l'engagement sur les réseaux

Pour qui

Tout public avec les pré-requis suivants :
- Avoir un minimum d'usage de l'outil informatique
- Disposer d'une page Facebook et d'un compte Linkedin
- Avoir accès aux différents comptes

Intervenant

Bérangère Fastier, CMS

Approche pédagogique :

• Accueil des participants dans une salle dédiée à la formation et équipée (PC, videoprojecteur…)
• 100% face à face pédagogique
• Exposés théoriques
• Diffusion de supports tout au long des modules afin de valider les acquis

Modalités pratiques

Tarif : 600 € net de taxe (repas proposé
Durée : Une journée (7 heures)
Dates : 4 mars ou 16 septembre 2019
Lieu : CCI Touraine
Inscription :

boutique.touraine.cci.fr

Programme détaillé

Programme Matinée : Facebook

• Définir une stratégie claire et différenciante pour susciter l'engagement et l'interactivité
• Elaboration d'une ligne éditoriale
• Produire du contenu (infographie, stories, photos, vidéos…)
• Mettre en place les leviers pour développer sa communauté
• S'appuyer sur sa communauté pour enrichir son contenu
• Connaître les différences entre les objectifs publicitaires proposés
• Définir son budget et réduire les coûts publicitaires
• Bien définir ses critères de ciblage
• Mesurer les performances de ses campagnes publicitaires (AB Testing)
• Analyser ses statistiques pour gagner en impact (insights)

Programme Après-midi : LinkedIn

• Rappel sur optimisation et paramétrage du compte LinkedIn
• Avantages et inconvénients Profil / Page Pro
• Définir la stratégie et la ligne éditoriale de sa marque pour LinkedIn
• Comment créer de l'engagement et de la visibilité sur LinkedIn :
- Création de contenus (spécificités, photos, videos, infographies…)
- Storytelling
- Social Selling

Points forts

Mise en œuvre immédiate et concrète

Formation adaptée aux petites entreprises